

El turisme d'autocaravanes a la demarcació de Lleida

Distribució de les àrees de servei i pernocta



INFORME 2024

Amb la col·laboració de:



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

El turisme d'autocaravanes a la demarcació de Lleida

-

Distribució de les àrees de servei i pernocta

Gener 2024

Direcció: **Eduard Cristóbal Fransi**

Sotsdirecció: **Daniel Paül Agustí**

Redacció i elaboració: **Jaume Macià Amorós**

Font de la taula i els mapes: **Elaboració pròpia a partir de les dades de areascamper.com, vanwoow.es, areasac.es i park4night.com**

Imatge de portada: **6a Festa de la Clotxa i 6a Trobada d'autocaravanes de Bovera.**
(Font: **aralleida.cat**)

Amb la col·laboració de:



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntan



ÍNDEX

Apartat	Pàgina
1- Introducció	3
2- Metodologia i àrea d'estudi	4
3- Distribució espacial de les àrees de servei i pernocta	6
3.1 - Anàlisi de l'oferta i la distribució d'infraestructures	6
3.2 - L'oferta a nivell municipal	9
4- Desigualtat en la distribució: reptes i oportunitats	11
5- Anàlisi DAFO	12
6- Conclusions	14
Bibliografia	15
Annex	16

1. INTRODUCCIÓ

El creixement del turisme d'autocaravanes a la demarcació de Lleida

En els darrers anys, la demarcació de Lleida ha experimentat un notable augment en la popularitat de les autocaravanes, un fenomen que s'ha intensificat des del començament de la pandèmia. Aquest creixement ha transformat la manera com els turistes exploren la demarcació, brindant una alternativa atractiva i segura per a aquells que busquen una experiència de viatge més personalitzada i flexible.

Durant el període de confinament i les restriccions de viatge, moltes persones van descobrir la bellesa de viatjar per carretera, fet que va portar a un increment en la demanda d'autocaravanes. Els viatgers es van sentir atrets per la idea de tenir el seu propi espai mòbil, cosa que els va permetre gaudir de la llibertat de moure's mentre manteni un control més gran sobre el seu entorn.

Les destinacions rurals i naturals de la demarcació han estat particularment beneficiades per aquesta tendència. Aquest canvi en la forma de viatjar ha beneficiat algunes de les àrees menys concorregudes de la demarcació, com les Terres de Lleida, que fins fa pocs anys no formaven part de la ruta turística més convencional.

A diferència del Pirineu i l'Aran, amb una oferta d'allotjament consolidada, les Terres de Lleida han aprofitat aquest canvi en la forma de viatjar. Activitats i experiències relacionades amb l'oleoturisme, l'enoturisme o el fruiturisme, el fet de comptar amb un ric patrimoni monumental i arquitectònic, la creació de noves activitats culturals i la posada en valor d'algunes ja existents han fet augmentar l'oferta turística de les Terres de Lleida i que aquesta part de la demarcació hagi acabat convertint-se amb un destí turístic atractiu que reuneix alguns dels principals requisits que busquen els amants del caravàning.

La comarca de l'Urgell exemplifica l'aposta pel turisme en caravana a les comarques de la plana de Lleida. El Consell Comarcal de l'Urgell va signar l'estiu del 2020¹ un conveni amb la cooperativa Coopdevan (marca Vanwoow²) a fi d'atreure el turisme d'autocaravanes a la comarca i ajudar a combatre així la despoblació rural. Amb aquest conveni alguns dels ajuntaments de la comarca es van comprometre a habilitar espais per a l'estacionament i la pernoctació d'autocaravanes i furgonetes. El resultat ha estat que l'Urgell és la comarca de la demarcació amb més àrees de servei i pernocta per autocaravanes, amb un total de 15 àrees. Fruit d'aquesta aposta, la comarca va ser reconeguda com la millor destinació Camper Tour al Primer Festival Nacional d'Autocaravanes i Campers d'Espanya, el Kucavanasfest, celebrat l'abril d'aquest mateix any 2023 a la capital de la comarca, Tàrraga.

¹ <https://urgell.cat/ca/b/blog/noticies/p/vanwoow-i-la-comarca-de-lurgell-inauguren-11-noves-zones-de-pernocta-per-atreure-turisme-dautocaravanes-i-campers-422-1>

² Vanwoow és la primera plataforma col·laborativa de turisme responsable que posa en valor el potencial turístic de l'Espanya despoblada, i té com a principal objectiu crear i promoure noves zones de pernoctació per al caravàning.

Aquests fets subratllen el ferm compromís de les comarques del Pla de Lleida per atraure els amants del caravanning, consolidant les Terres de Lleida com una destinació privilegiada per a aquells que busquen la llibertat d'explorar la demarcació sobre rodes.

Segons dades de la Federación Española de Autocaravanas (FEAC), la demarcació de Lleida ha registrat un increment del 30% en el nombre d'autocaravanes registrades els darrers dos anys³. Fruit d'aquest boom del turisme d'autocaravanes, molts municipis de la demarcació han habilitat àrees de servei i zones de pernocta, responent d'aquesta manera al notable increment de la demanda per aquest tipus de modalitat de viatge i desplaçament i alhora creant espais d' "allotjament" en municipis que no disposaven d'oferta d'establiments turístics d'allotjament per acollir aquests visitants. Molts d'aquests municipis han creat i adaptat instal·lacions per satisfer les necessitats específiques dels viatgers amb autocaravana, oferint serveis com connexions elèctriques, subministrament d'aigua i àrees de descans.

Aquesta nova tendència no només ha impactat positivament en la indústria del turisme local sinó que també ha generat oportunitats econòmiques per a negocis locals, com ara botigues de queviures, restaurants i atraccions turístiques. La flexibilitat de les autocaravanes ha permès als viatgers explorar múltiples ubicacions a la demarcació, contribuint així a la distribució equitativa dels beneficis econòmics.

L'auge de les autocaravanes a la demarcació de Lleida representa un canvi significatiu en la manera com els turistes trien explorar la demarcació. La combinació de seguretat, flexibilitat i possibilitat de descobrir llocs menys coneguts ha convertit les autocaravanes en l'opció preferida per a aquells que busquen una experiència de viatge única i personalitzada.

2. METODOLOGIA I ÀREA D'ESTUDI

Per fer l'estudi sobre el turisme d'autocaravanes a la demarcació de Lleida, amb èmfasi en la distribució d'àrees de servei i pernocta, s'adoptarà una metodologia que integra dades recopilades de diverses fonts especialitzades. Les fonts principals d'informació seran les plataformes especialitzades com a areascamper.com, vanwoow.es, areasac.es i park4night.com. A continuació, s'esbossa la metodologia proposada:

Per elaborar aquest informe s'ha adoptat una metodologia que integra dades recopilades de diverses fonts especialitzades. Això ens ha permès calibrar la distribució d'àrees de servei i pernocta de forma quantitativa i espacial al llarg de la demarcació. Una metodologia basada, fonamentalment, en la cerca d'informació a les principals pàgines web que ofereixen dades sobre les àrees de servei i pernocta per autocaravanes:

- areascamper.com
- vanwoow.es
- areasac.es
- park4night.com

³ Federación Española de Autocaravanas (FEAC). (2023). El sector de las autocaravanas en España 2023. Madrid, España: FEAC. p. 15.

- **Recull de dades:**

S'ha accedit a les plataformes esmentades per obtenir informació detallada sobre àrees de servei i pernocta per a autocaravanes a la demarcació de Lleida.

- **Categorització geogràfica i elaboració de cartografia temàtica:**

Les dades recopilades s'han organitzat per comarques, marques i municipis dins de la demarcació de Lleida.

S'ha buscat identificar patrons en la distribució geogràfica d'aquestes àrees, destacant les diferències entre zones turístiques consolidades i àrees menys explorades com les Terres de Lleida.

S'han utilitzat eines cartogràfiques per representar visualment la distribució d'àrees de servei i pernocta a la demarcació de Lleida.

Els mapes han facilitat la identificació d'àrees estratègiques i la relació amb punts turístics destacats.

Mapa 1. Comarques i marques turístiques de la demarcació de Lleida



Font: Elaboració pròpia

Per realitzar l'anàlisi espacial s'ha elaborat cartografia temàtica que ens ha permès observar la distribució territorial de l'oferta de turisme rural i alhora ens mostra el pes d'aquesta tipologia d'establiment a nivell municipal, comarcal i per marca turística.

A nivell municipal s'han tingut en compte els 231 municipis de la demarcació; a nivell comarcal les 13 comarques de la demarcació més el Berguedà, en el cas d'aquesta última sols s'han comptabilitzat les dades corresponents al municipi de Gósol; i a nivell de marca turística les 3 marques que corresponen a la demarcació: Terres de Lleida, Pirineu de Lleida i Aran. Les marques turístiques son una agrupació de comarques catalanes que, segons la Generalitat de Catalunya, tenen una identitat turística (en termes de productes turístiques) definida.

La distribució de marques la defineix l'administració catalana, i des de començaments de la dècada del 2000, ha sofert diversos canvis.

En tot cas, en els límits de la demarcació de Lleida corresponen a tres marques: les Terres de Lleida (la meitat sud de la demarcació, amb les comarques de la Segarra, el Segrià, la Noguera, les Garrigues, l'Urgell i el Pla d'Urgell); el Pirineu de Lleida (la meitat nord de la demarcació, amb les comarques del Solsonès, el Pallars Jussà, l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, el Pallars Sobirà, i la part lleidatana de la Cerdanya); i, finalment, s'ha delimitat l'Aran com una marca diferenciada de la resta del Pirineu.

Cal remarcar que alhora d'analitzar les dades a nivell de marca turística les dades del Pirineu i l'Aran s'han tractat de forma conjunta.

3. DISTRIBUCIÓ ESPACIAL DE LES ÀREES DE SERVEI I PERNOCTA

3.1 - Anàlisi de l'oferta i la distribució d'infraestructures

Les dades del nombre d'àrees de servei i pernocta per autocaravanes a nivell municipal proporciona una informació detallada sobre la seva distribució a la demarcació de Lleida, classificades per comarca i marca.

Amb un total de 72 àrees de servei i 1.081 places a l'any 2023, les infraestructures de la demarcació per acollir autocaravanes s'ha expandit considerablement per satisfer la demanda creixent.

Les comarques ubicades a la plana de Lleida, amb 48 àrees que suposen el 66,7% del total de les àrees de servei i 637 places que representen un 59% del total del conjunt, han experimentat un augment significatiu en la demanda d'aquest tipus de servei. D'entre aquestes comarques sobresurt l'Urgell, tal i com s'ha apuntat anteriorment, amb 15 àrees de servei i pernocta que suposen quasi un 21% del total d'àrees de la demarcació. La segueixen les comarques de les Garrigues, el Segrià i la Noguera amb 9 àrees i un 12,5% del pes total cadascuna. El Pla d'Urgell i la Segarra, amb 4 i 2 àrees respectivament, són les que menys oferta aporten a les Terres de Lleida.

Figura 1. Distribució de les àrees de servei i pernocta per marca turística (2023)

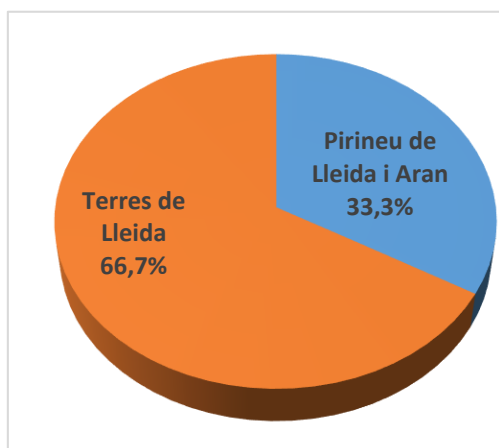
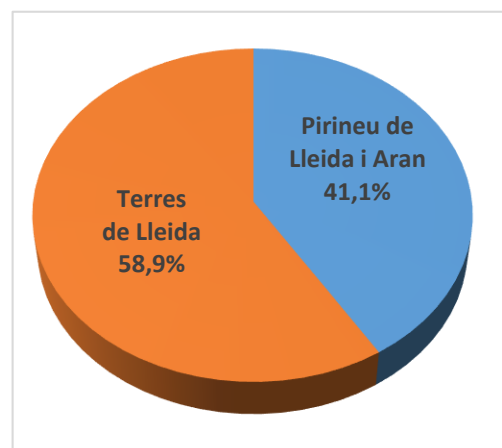


Figura 2. Distribució de les places d'àrees de servei i pernocta per marca turística (2023)



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de les pàgines web indicades a la metodologia.

Pel que fa al nombre de places, la comarca del Segrià és la que n'aporta un major nombre, amb 162 places que representen el 15% del conjunt; seguida de ben a prop per les Garrigues amb 149 places i un 14% del total de places. L'Urgell amb 102 places, la Segarra amb 100 i la Noguera amb 94 i la Segarra amb 100 també tenen un paper destacat en quant a nombre de places per acollir autocaravanes. És de destacar que les 100 places de la comarca de la Segarra es reparteixen entre 2 àrees de servei i pernocta, una a Guissona i una altra a Cervera.

Tot i comptar amb una menor oferta d'àrees i places respecte a les comarques de les Terres de Lleida, amb un 33,3% de les àrees de servei (24 àrees) i un 41,1% de les places (444 places), les comarques del Pirineu i l'Aran continuen sent destinacions populars i atractives per als viatgers amb autocaravana. A diferència de les comarques de les Terres de Lleida, les comarques d'aquest àmbit presenten una oferta d'àrees de servei i pernocta repartida de forma bastant equitativa, entre 2 i 5 àrees com a màxim. Sent l'Alt Urgell amb 5 àrees la comarca més destacada. Pel que fa al nombre de places que ofereixen les diferents àrees és a l'Aran, amb 91, on trobem més disponibilitat de places per les autocaravanes. La resta de comarques aporten menys places i es mouen entre les 44 places del Pallars Sobirà i les 70 del Solsonès.

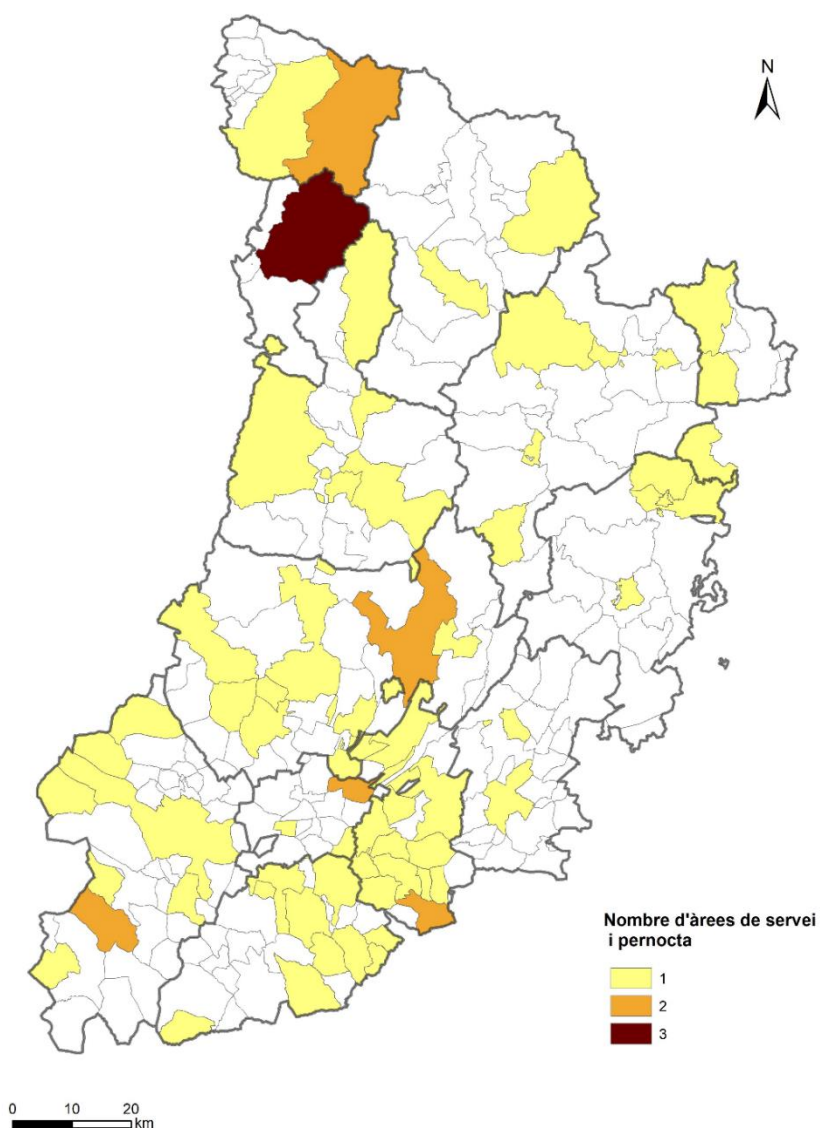
Taula 1. Pes de cada comarca i marca en àrees de servei i pernocta per autocaravanes, any 2023 (%).

Codi	Comarca	Marca	Àrees	%	Places	%
4	Alt Urgell	PIRINEUS	5	6,9	59	5,5
5	Alta Ribagorça	PIRINEUS	3	4,2	62	5,7
39	Aran	VAL D'ARAN	3	4,2	91	8,4
14	Berguedà (Gósol)	PIRINEUS	1	1,4	7	0,6
15	Cerdanya	PIRINEUS	2	2,8	45	4,2
18	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	9	12,5	149	13,8
23	Noguera	TERRES DE LLEIDA	9	12,5	94	8,7
25	Pallars Jussà	PIRINEUS	4	5,6	66	6,1
26	Pallars Sobirà	PIRINEUS	2	2,8	44	4,1
27	Pla d'Urgell	TERRES DE LLEIDA	4	5,6	30	2,8
32	Segarra	TERRES DE LLEIDA	2	2,8	100	9,3
33	Segrià	TERRES DE LLEIDA	9	12,5	162	15,0
35	Solsonès	PIRINEUS	4	5,6	70	6,5
38	Urgell	TERRES DE LLEIDA	15	20,8	102	9,4
Pirineus de Lleida i Aran			24	33,3	444	41,1
Terres de Lleida			48	66,7	637	58,9
Total demarcació			72	100,0	1.081	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de les pàgines web indicades a la metodologia.

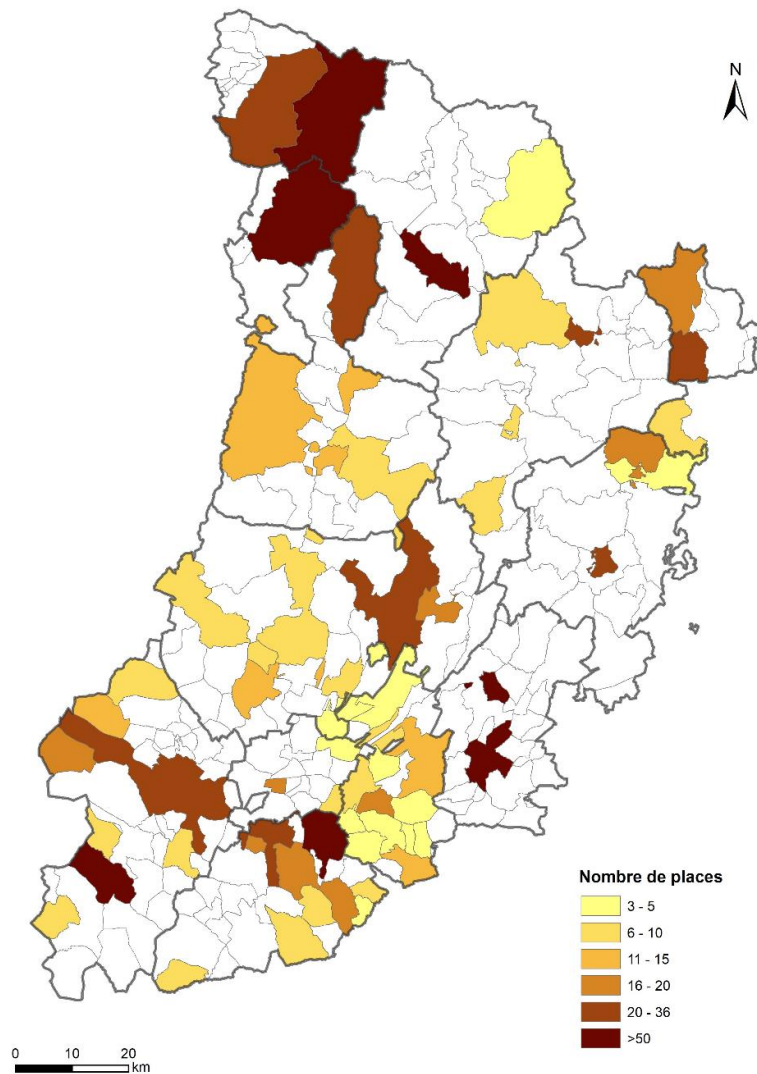
El fet de que les comarques del Pirineu i l'Aran tinguin una oferta menor en àrees de servei i pernocta per autocaravanes, tan sols representen un terç de les àrees i places totals de la demarcació, es pot explicar pel desenvolupament d'una oferta i una infraestructura turística consolidada, que ha contribuït a la presència d'una àmplia varietat d'opcions d'allotjament, des d'hotels i càmpings fins a cases rurals. En contraposició, a les comarques de les Terres de Lleida la infraestructura d'allotjament convencional es menys àmplia en comparació a la del Pirineu i l'Aran i per aquest motiu l'habilitació de més àrees i places d'autocaravanes ha sorgit com una resposta estratègica per captar la demanda creixent de turistes itinerants. Aquest enfocament no només diversifica les opcions d'allotjament, sinó que també obre oportunitats per explorar àrees menys freqüentades, promovent així un turisme més equitatiu i distribuït a la demarcació de Lleida.

Mapa 2. Àrees de servei i pernocta per autocaravanes per municipi, 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de les pàgines web indicades a la metodologia.

Mapa 3. Places de les àrees de servei i pernocta per municipi, 2023



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de les pàgines web indicades a la metodologia.

3.2 - L'oferta a nivell municipal

El llistat de municipis de la demarcació de Lleida amb una major oferta de places en àrees de servei i pernocta per autocaravanes ens indica una distribució geogràfica equitativa entre les Terres de Lleida i el Pirineu i l'Aran. Dels 15 municipis amb 25 o més places, 8 corresponen a les comarques pirinenques i l'Aran i els altres 7 formen part de les Terres de Lleida. Entrant en detall, municipis com Aitona, Cervera, Guissona i Arbeca figuren a les primeres posicions, ressaltant la creixent importància de les Terres de Lleida d'aquesta zona menys turística en el turisme d'autocaravanes i l'aposta decidida per aquest tipus de turisme.



Imatge 1. Àrea de pernocta a Vallbona de les Monges (Urgell). Font: Ara Lleida.
https://www.aralleida.cat/Portals/2/img/ca/pag/patronat_de_turisme/zona_de_prensa/newsletter/n181/cat/noticia4.html

10 dels 15 municipis amb més oferta de places estan ubicats en entorns rurals i naturals. Alguns d'aquests municipis compten amb una ampla oferta turística i un turisme ja consolidat, com poden ser la Vall de Boí, Rialp o Naut Aran. Altres, com Arbeca, Juneda i Artesa de Segre, busquen atraure nous visitants aprofitant l'atracció d'aquestes àrees menys concorregudes i tranquil·les per als entusiastes del caravaning. Els altres 5 municipis restants són caps comarcals, entre ells la capital provincial, Lleida; demostrant que les àrees de servei i pernocta també tenen el seu espai a les ciutats principals, on els viatgers poden trobar comoditats addicionals i serveis urbans.

Taula 2. Municipis de la demarcació de Lleida amb un major volum de places d'àrees de servei i pernocta per autocaravanes (2023)

Número	Municipi	Comarca	Marca	Àrees	Places
1	Vall de Boí, La	Alta Ribagorça	PIRINEUS	3	62
2	Aitona	Segrià	TERRES DE LLEIDA	2	60
3	Naut Aran	Aran	VAL D'ARAN	2	55
4	Cervera	Segarra	TERRES DE LLEIDA	1	50
5	Guissona	Segarra	TERRES DE LLEIDA	1	50
6	Arbeca	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	40
7	Rialp	Pallars Sobirà	PIRINEUS	1	40
8	Vielha e Mijaran	Aran	VAL D'ARAN	1	36
9	Juneda	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	30
10	Torre de Cabdella, La	Pallars Jussà	PIRINEUS	1	30
11	Lleida	Segrià	TERRES DE LLEIDA	1	30
12	Seu d'Urgell, La	Alt Urgell	PIRINEUS	1	29
13	Artesa de Segre	Noguera	TERRES DE LLEIDA	2	26
14	Montellà i Martinet	Cerdanya	PIRINEUS	1	25
15	Solsona	Solsonès	PIRINEUS	1	25

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de les pàgines web indicades a la metodologia.

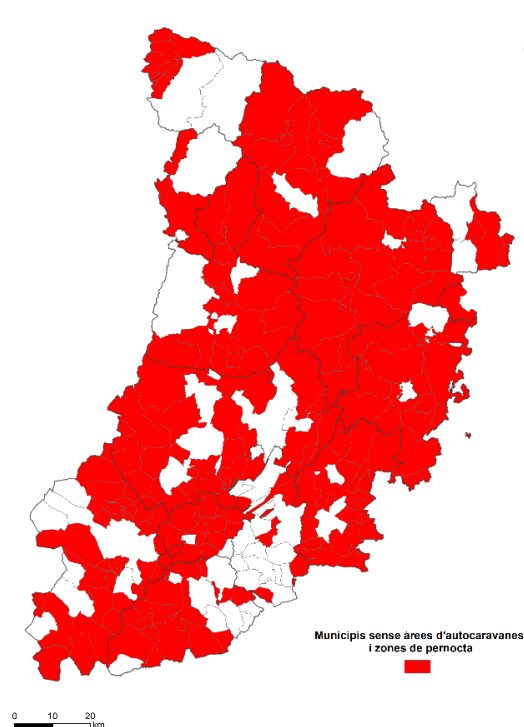
Aquest anàlisi subratlla la diversitat geogràfica i l'adaptabilitat de les infraestructures per autocaravanes a la demarcació de Lleida. La destacada presència de municipis a les Terres de Lleida, indica un esforç conscient per part dels ens locals per atraure nous visitants i aprofitar l'auge del turisme d'autocaravanes en aquesta part de la demarcació menys explorada. La combinació d'opcions en entorns rurals, municipis menys coneguts i àrees urbanes destaca l'atractiu i la versatilitat d'aquesta forma de viatge, consolidant així la demarcació com a destí atractiu per als viatgers amb autocaravana.

4. DESIGUALTAT EN LA DISTRIBUCIÓ: REPTES I OPORTUNITATS

Tot i la creixent popularitat del turisme d'autocaravanes a la demarcació de Lleida, la distribució d'àrees de servei i pernocta no és uniforme, generant desigualtats que plantegen tant desafiaments com oportunitats.

- **Disparitats geogràfiques i manca d'infraestructures:**

Mapa 4. Localització dels municipis sense àrees de servei i pernocta a la demarcació de Lleida (2023)



En algunes comarques l'oferta d'àrees de servei i pernocta és limitada. Això genera desafiaments d'accessibilitat per als viatgers que desitgen explorar certes zones de la demarcació i una pèrdua de possibles visitants. La manca d'infraestructures en àrees específiques pot obstaculitzar la mobilitat i limitar les opcions de viatge per a aquells que busquen aventures amb autocaravana.

Aquest fet també desincentiva aquest tipus de turisme i impacta l'economia local en no aprofitar plenament el flux de turistes i representa oportunitats perdudes per al desenvolupament turístic sostenible. Abordar aquesta escassetat esdevé crucial per maximitzar el potencial del turisme d'autocaravanes i garantir una distribució equitativa de beneficis econòmics i turístics a tota la demarcació de Lleida.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de les pàgines web indicades a la metodologia.

- **Oportunitats per a la diversificació:**

Aquestes desigualtats també presenten oportunitats per a la diversificació del turisme a la demarcació. Fomentar la creació de noves àrees de servei a regions menys ateses podria contribuir a descentralitzar el flux turístic i promoure l'exploració d'àrees menys conegudes. Aquest enfocament no abordaria només les desigualtats en la distribució d'infraestructures, sinó que també enriquiria l'experiència turística en permetre l'exploració de paisatges diversos i menys freqüentats.

- **Col·laboració entre comarques:**

Per superar aquestes desigualtats, podria ser beneficiós fomentar la col·laboració entre les comarques per compartir recursos i experiències. La creació d'una xarxa intercomarcal d'àrees de servei i pernocta podria contribuir a una distribució més equitativa i garantir que els beneficis del turisme d'autocaravanes s'estenguin de llarg a llarg de la demarcació.

En resum, la desigualtat en la distribució d'àrees de servei i de pernocta presenta desafiaments, però també obre la porta a oportunitats estratègiques per diversificar el turisme i garantir que totes les regions de la demarcació de Lleida es beneficiïn de l'auge del turisme d'autocaravanes.

5. ANÀLISI DAFO

• FORTALESES
<p>1. Diversitat geogràfica: La demarcació de Lleida ofereix una diversitat de paisatges, des del Pirineu fins a les Terres de Lleida, cosa que permet a les àrees de servei i pernocta destacar-se en entorns variats i atractius.</p>
<p>2. Compromís de municipis: La presència activa i el compromís d'alguns municipis rurals i entitats privades demostra un compromís amb el turisme d'auto caravana, reflectit en la creació i manteniment d'àrees de servei i pernocta.</p>
<p>3. Col·laboració amb empreses especialitzades: La col·laboració amb empreses especialitzades en caravanes, com Vanwoow, ha enfortit la infraestructura i la promoció del turisme en caravana a la demarcació.</p>
<p>4. Potencial de desenvolupament rural: Les àrees de servei i pernocta en zones rurals poden ser motors de desenvolupament econòmic local, atraient turistes a àrees menys explorades i generant beneficis per a les comunitats locals.</p>

• DEBILITATS

- 1. Desigualtat en la distribució:** Tot i que algunes comarques tenen una oferta significativa, hi ha disparitats en la distribució d'àrees de servei i pernocta. Algunes àrees i comarques presenten una manca d'oferta d'aquest tipus d'infraestructura, fet que crea desafiaments d'accessibilitat i pèrdua de potencials visitants.
- 2. Limitacions en comoditats:** Algunes àrees poden manca de serveis essencials, com ara subministrament d'aigua i connexions elèctriques, cosa que limita la comoditat per als viatgers i afecta la qualitat de l'experiència.

• OPORTUNITATS

- 1. Foment del turisme sostenible:** La demarcació pot capitalitzar la creixent demanda de turisme sostenible en caravana, promovent pràctiques respectuoses amb el medi ambient i atraient un segment de viatgers més conscient.
- 2. Desenvolupament de noves àrees:** Identificar i desenvolupar noves ubicacions estratègiques per a àrees de servei i pernocta pot ampliar l'oferta i atraure turistes a àrees poc explorades o visitades.
- 3. Integració de tecnologies innovadores:** La incorporació de tecnologies innovadores, com ara aplicacions mòbils per a la reserva i la informació en temps real, pot millorar l'experiència del viatger i augmentar l'eficiència operativa.

• AMENACES

- 1. Canvis en regulacions:** canvis en les regulacions locals o nacionals sobre l'estacionament i la pernocta de caravanes podrien impactar negativament en la disponibilitat i l'accessibilitat d'aquestes àrees.
- 2. Competència amb Altres Modalitats:** La competència amb opcions d'allotjament convencionals i d'altres formes de turisme itinerant pot afectar la demanda i la rendibilitat de les àrees de servei i pernocta.
- 3. Impacte en àrees sensibles:** L'augment del turisme en caravana pot generar pressió sobre àrees naturals sensibles, afectant la biodiversitat i la qualitat ambiental d'aquests llocs.

6. CONCLUSIONS

- 1. Creixement sostenible:** L'augment del turisme d'autocaravanes a la demarcació de Lleida reflecteix una opció de viatge més personalitzada i segura, amb un fort creixement experimentat des del començament de la pandèmia. Aquesta tendència ha proporcionat una alternativa atractiva per als turistes que busquen flexibilitat i llibertat per explorar la demarcació.
- 2. Impacte positiu a les Terres de Lleida:** Les àrees menys concorregudes com les Terres de Lleida han experimentat un impacte positiu en el seu turisme gràcies a l'auge de les autocaravanes. Activitats com l'oleoturisme, l'enoturisme i el fruiturisme han contribuït a fer d'aquesta regió una destinació atractiva per als amants del caravanning.
- 3. Compromís municipal:** Algunes comarques, com l'Urgell i les Garrigues, han demostrat un fort compromís amb el turisme d'autocaravanes, amb acords signats per habilitar àrees de servei i pernocta. Aquesta aposta les ha posicionat com unes de les comarques amb més infraestructures disponibles.
- 4. Desigualtats en la distribució:** Malgrat els èxits, hi ha desigualtats evidents en la distribució d'àrees de servei i pernocta. Algunes comarques i municipis continuen mancant d'infraestructures, creant desafiaments d'accessibilitat i generant oportunitats perdudes per al desenvolupament turístic.
- 5. Potencial de desenvolupament rural:** Les àrees de servei i pernocta en entorns rurals presenten un potencial significatiu per al desenvolupament econòmic local, amb l'oportunitat d'atraure nous visitants i diversificar el turisme a regions menys explorades.
- 6. Necessitat d'acció estratègica:** Abordar les desigualtats en la distribució d'infraestructures requerirà una acció estratègica. La col·laboració intercomarcal i la identificació de noves ubicacions estratègiques podrien ser passos clau per millorar l'accessibilitat i l'atractiu turístic.
- 7. Oportunitats per a la diversificació:** Les desigualtats també presenten oportunitats per diversificar el turisme. El foment del turisme sostenible, el desenvolupament de noves àrees i la integració de tecnologies innovadores podrien enfortir la posició de la demarcació de Lleida com a destinació d'autocaravanes.

BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

Áreas AC. *Áreas AC Lleida*. Recuperat de:

https://www.areasac.es/lleida/espana/lleida_2076_1_ap.html

AreasCamper. Totes les àrees d'autocaravanes de la província de Lleida. Recuperat de:

<https://areascamper.com/region/areas-autocaravanas-lleida/>

Ara Lleida. (2019) *L'URGELL APOSTA PEL TURISME D'AUTOCARAVANES I FURGONETES*.

Recuperat de:

https://www.aralleida.cat/Portals/2/img/ca/paq/patronat_de_turisme/zona_de_prem_sa/newsletter/n181/cat/noticia4.html

park4night. *Places*. Recuperat de: <https://park4night.com/en/search>

Segre. (2023, 23/04). *L'Urgell, premiada com a millor destinació Camper Tour i Festival Nacional d'Autocaravanes*. Recuperat de:

https://www.segre.com/ca/comarques/230423/l-urgell-premiada-com-millor-destinacio-camper-tour-festival-nacional-autocaravanes_216188.html

Segre. (2022, 10/04). *Turisme que va sobre rodes a les Garrigues*. Recuperat de:

https://www.segre.com/ca/comarques/220410/turisme-que-sobre-rodes_168020.html

Segre. (2021, 26/04). *Catorze pobles de l'Urgell tenen una àrea per a autocaravanes*.

Recuperat de: https://www.segre.com/ca/comarques/210426/catorze-pobles-l-urgell-tenen-una-area-per-autocaravanes_160117.html

VanWoow. *Mapa d'Àrees AC i pernocta en micropobles*. Recuperat de:

<https://vanwoow.es/ca/areas-ac-pernocta>

ANNEX

Taula 3. Municipis de la demarcació de Lleida amb àrees de servei i pernocta per autocaravanes (2023)

	Municipi	Comarca	Marca	Àrees	Places
1	Seu d'Urgell, La	Alt Urgell	PIRINEUS	1	29
2	Peramola	Alt Urgell	PIRINEUS	1	10
3	Montferrer i Castellbò	Alt Urgell	PIRINEUS	1	9
4	Organyà	Alt Urgell	PIRINEUS	1	9
5	Arsèguel	Alt Urgell	PIRINEUS	1	2
6	Vall de Boí, La	Alta Ribagorça	PIRINEUS	3	62
7	Naut Aran	Aran	VAL D'ARAN	2	55
8	Vielha e Mijaran	Aran	VAL D'ARAN	1	36
9	Gósol	Berguedà	PIRINEUS	1	7
10	Montellà i Martinet	Cerdanya	PIRINEUS	1	25
11	Lles de Cerdanya	Cerdanya	PIRINEUS	1	20
12	Arbeca	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	40
13	Juneda	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	30
14	Borges Blanques, Les	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	20
15	Vinaixa	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	16
16	Bovera	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	10
17	Fulleda	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	10
18	Pobla de Cérvoles, La	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	10
19	Albi, L'	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	8
20	Tarrés	Garrigues	TERRES DE LLEIDA	1	5
21	Artesa de Segre	Noguera	TERRES DE LLEIDA	2	26
22	Ponts	Noguera	TERRES DE LLEIDA	1	20
23	Balaguer	Noguera	TERRES DE LLEIDA	1	15
24	Camarasa	Noguera	TERRES DE LLEIDA	1	10
25	Montgai	Noguera	TERRES DE LLEIDA	1	9
26	Os de Balaguer	Noguera	TERRES DE LLEIDA	1	8
27	Penelles	Noguera	TERRES DE LLEIDA	1	4
28	Castelló de Farfanya	Noguera	TERRES DE LLEIDA	1	2
29	Torre de Cabdella, La	Pallars Jussà	PIRINEUS	1	30
30	Pobla de Segur, La	Pallars Jussà	PIRINEUS	1	15
31	Tremp	Pallars Jussà	PIRINEUS	1	13
32	Isona i Conca Dellà	Pallars Jussà	PIRINEUS	1	8
33	Rialp	Pallars Sobirà	PIRINEUS	1	40
34	Alins	Pallars Sobirà	PIRINEUS	1	4
35	Ivars d'Urgell	Pla d'Urgell	TERRES DE LLEIDA	2	4
36	Sidamon	Pla d'Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	20
37	Vilanova de Bellpuig	Pla d'Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	6
38	Cervera	Segarra	TERRES DE LLEIDA	1	50
39	Guissona	Segarra	TERRES DE LLEIDA	1	50

	Municipi	Comarca	Marca	Àrees	Places
40	Aitona	Segrià	TERRES DE LLEIDA	2	60
41	Lleida	Segrià	TERRES DE LLEIDA	1	30
42	Gimenells i el Pla de la Font	Segrià	TERRES DE LLEIDA	1	20
43	Almacelles	Segrià	TERRES DE LLEIDA	1	14
44	Alfés	Segrià	TERRES DE LLEIDA	1	10
45	Soses	Segrià	TERRES DE LLEIDA	1	10
46	Almenar	Segrià	TERRES DE LLEIDA	1	10
47	Granja d'Escarp, La	Segrià	TERRES DE LLEIDA	1	8
48	Solsona	Solsonès	PIRINEUS	1	25
49	Coma i la Pedra, La	Solsonès	PIRINEUS	1	20
50	Sant Llorenç de Morunys	Solsonès	PIRINEUS	1	20
51	Guixers	Solsonès	PIRINEUS	1	5
52	Vallbona de les Monges	Urgell	TERRES DE LLEIDA	2	15
53	Preixana	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	20
54	Tàrraga	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	11
55	Bellpuig	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	10
56	Tornabous	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	6
57	Agramunt	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	5
58	Maldà	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	5
59	Sant Martí de Riucorb	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	5
60	Belianes	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	5
61	Anglesola	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	5
62	Verdú	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	5
63	Ciutadilla	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	4
64	Castellserà	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	3
65	Nalec	Urgell	TERRES DE LLEIDA	1	3

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de les pàgines web indicades a la metodologia.



Universitat de Lleida
Càtedra de Turisme
d'Interior i de Muntanya



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme